

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE DI PRIMO DEPOSITO O DI RINNOVAZIONE PER MARCHIO (MODULO C)

1. Istruzioni di carattere generale

Il modulo deve essere corredato di una marca da bollo ogni quattro pagine, da applicarsi nell'angolo superiore destro della pagina.

La domanda <modulo C> e gli eventuali <fogli aggiuntivi modulo C> devono essere compilati a macchina, senza errori e cancellature, con chiarezza e precisione, evitando ogni possibile incertezza. I dati devono essere scritti negli appositi spazi, evitando assolutamente di sovrapporli alle parti prestampate.

Qualora il numero dei richiedenti, la descrizione del marchio, i prodotti - merci o servizi, ovvero il numero delle priorità, non possa essere contenuto nel modulo principale <modulo C>, si dovranno utilizzare i <fogli aggiuntivi modulo C> da compilare con le medesime regole generali.

Occorre inoltre eseguire n. 4 fotocopie del <modulo C> e dei <fogli aggiuntivi modulo C> ed allegarle all'originale per eseguire il deposito della domanda di registrazione.

E' possibile riprodurre con propri mezzi, mediante attrezzature informatiche o fotocopiatrice, i suddetti moduli, avendo cura di rispettarne l'aspetto formale e la dimensione del foglio.

E' possibile produrre, mediante proprie attrezzature informatiche, i suddetti moduli anche evitando di trascrivere i paragrafi, contraddistinti dalle lettere da A. a M., non obbligatori e non necessari per il caso specifico; è però obbligatorio rispettare l'aspetto formale e le diciture dei singoli paragrafi, nonché la dimensione dei moduli. Ciascun foglio del modulo deve essere numerato nel seguente modo: (numero progressivo del foglio / numero totale di fogli).

Ciascun campo contraddistinto da un codice, composto da una lettera ed un numero, può essere ripetuto più volte per completare la trascrizione dei dati necessari - *ATTENZIONE: non deve essere ripetuto tale codice sulle righe aggiunte.*

Esempio:

A. RICHIEDENTE/I

Cognome e Nome o Denominaz. **A1** XXXXXXXXXXXX X XXXXXX XXXXXXX XXXXXX X XX X XXX X XXXXXXXXXXX XXXX XXX

X X XXXXX X XXXXX X X X X X X X X X XXXXXXXXXXX X X X XXXXX X X X X X XXXX

X X XXX XXXXX XXXXXX XXXXXX XXXXX XXXXX XXXXX X

Natura Giuridica (PF/PG) **A2** PG Cod. Fiscale

Partita IVA

A3 YYYYYYYY yyyyyyyyyyyYYYYYYYYYyyYYYYYYYYYYYYYY

Indirizzo completo **A4** Ww wwwwww wwwwww wwwwww wwwwww wwwwww wwwwww

2. Il presente modulo viene impiegato per due distinti tipi di richiesta:

- Primo deposito del Marchio

- Rinnovazione del Marchio.

Nel campo **Tipo** occorre indicare:

- [P] per il primo deposito

- [R] per la rinnovazione del marchio che non è stato parzialmente ceduto, né modificato;

- [S] per la rinnovazione del marchio che è stato parzialmente ceduto e non modificato;

- [T] per la rinnovazione del marchio che non è stato parzialmente ceduto ma modificato;

- [U] per la rinnovazione del marchio che è stato parzialmente ceduto e modificato.

Paragrafo A. RICHIEDENTE

In questo paragrafo obbligatorio occorre indicare le informazioni che si riferiscono al/ai richiedente/i della titolarità del marchio.

Cognome e Nome o Denominazione [A1] :

- se persona fisica indicare prima il cognome e poi il nome per esteso, senza titoli o abbreviazioni;

- se ditta o persona giuridica indicare la denominazione per esteso, come risulta dai documenti ufficiali, senza apportare alcuna alterazione.

Natura Giuridica [A2] :

- se persona fisica indicare [PF],

- se ditta o persona giuridica [PG].

Codice fiscale Partita IVA [A3]:

- se il richiedente è italiano indicare il codice fiscale oppure, in mancanza di questo, indicare la partita IVA

- se il richiedente è estero lasciare il campo in bianco

Indirizzo completo [A4] :

- se il richiedente è italiano indicare Via, numero civico, Cap, località, Comune, Provincia di residenza o sede legale;

- se il richiedente è estero aggiungere ai dati sopraindicati anche lo Stato di residenza o sede legale.

Paragrafo B. RECAPITO

Attenzione: se non viene indicato un mandatario nel successivo paragrafo I., il recapito deve obbligatoriamente essere compilato e deve corrispondere ad una località italiana.

Nel campo contraddistinto con il codice [B0] occorre riportare una delle due seguenti lettere:

- [D] se il recapito corrisponde al domicilio eletto dal/i richiedente/i;
- [R] se viene nominato un rappresentante del/dei richiedente/i presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi che non sia un mandatario abilitato presso l'U.I.B.M. iscritto all'Albo dei Consulenti in Proprietà Industriale (es. Avvocato iscritto all'Albo di categoria, dipendente della ditta richiedente o dipendente di altra società collegata).

Cognome e Nome o Denominazione [B1]:

- se nel campo [B0] è stata scritta la lettera [D] e vi è un solo richiedente, non occorre compilare questo campo;
- se nel campo [B0] è stata scritta la lettera [R] e vi sono più richiedenti, occorre compilare questo campo con il cognome e poi il nome della persona fisica o denominazione della ditta a cui verranno indirizzate le eventuali comunicazioni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Indirizzo [B2]:

indicare l'indirizzo (Via, piazza, ... e numero civico) presso cui dovranno essere inviate le eventuali comunicazioni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

CAP/ Località / Provincia [B3]:

indicare il Codice di Avviamento Postale, la località (Frazione, Comune,...) e la Provincia relativi all'indirizzo

Paragrafo C. MARCHIO

Descrizione [C1] :

è obbligatorio indicare il marchio e descriverne brevemente gli aspetti caratterizzanti, ove non si tratti esclusivamente di marchio denominativo.

Colori indicati nella Descrizione [C2]:

indicare il/i colore/i come da descrizione, compresi il bianco ed il nero, nel caso in cui tali colori costituiscono caratteristica del marchio stesso.

Paragrafo E. CLASSI

Per la compilazione di questo paragrafo occorre consultare la seguente pubblicazione: «Classificazione Internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi (Accordo di Nizza)» edita dall'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale di Ginevra ed in vigore per la data di deposito della presente domanda di registrazione (tale classificazione è consultabile presso l'U.I.B.M. e le Camere di Commercio),.

Totale Classi [E0]:

indicare il numero totale delle classi utilizzate

Cod. Classe [E1]:

indicare il codice numerico della classe utilizzata

Descrizione [E2]:

descrivere, utilizzando la terminologia usata dalla Classificazione Internazionale sopra citata, i prodotti, le merci o i servizi che il marchio dovrà contraddistinguere. Per tale descrizione è possibile utilizzare, in sequenza, le righe contraddistinte dal codice [E2], lasciando in bianco il campo contraddistinto dal codice [E1].

Paragrafo F. PRIORITA'

Attenzione: questo paragrafo è stato predisposto per poter rivendicare il/i precedente/i deposito/i di un'analoga domanda di registrazione eseguita all'estero o esposizione. Vedere anche il paragrafo M.

DOCUMENTAZIONE

ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE.

Stato o Organizzazione [F1]:

indicare lo Stato o l'Organizzazione dove è avvenuto il deposito originario o l'esposizione in cui il marchio è stato divulgato.

Tipo [F2]:

indicare uno dei seguenti codici:

- [Dom.] se la priorità deriva da una precedente domanda di marchio;
- [Esp.] se la priorità deriva da una precedente esposizione

Num. Domanda/Esposizione [F3]:

indicare il numero di domanda di deposito originario con cui si rivendica la priorità oppure la denominazione dell'esposizione in cui il prodotto o il materiale portante il marchio è stato esposto.

Data Deposito o Esposizione [F4]:

indicare la data di deposito della domanda originaria con cui si rivendica la priorità o la data in cui il prodotto o il materiale portante il marchio è stato consegnato per l'esposizione.

Paragrafo H. RINNOVAZIONE

Numero d'Ordine del Rinnovo [H0]:

indicare il numero di volte che il marchio è stato rinnovato

N. Registr. 1° Deposito [H1]:

indicare il numero di registrazione del primo deposito

Data Registr. 1° Deposito [H2]:

indicare la data di registrazione del primo deposito

N. Domanda 1° Deposito [H3]:

Indicare il numero di domanda del primo deposito

Data Domanda 1° deposito [H4]:

Indicare la data di deposito della prima domanda

N. Registr. Precedente [H5]:

Indicare il numero di registrazione del precedente deposito

Data Registr. Precedente [H6]:

indicare la data di registrazione del precedente deposito

N. Domanda Precedente [H7]:

Indicare il numero di domanda del precedente deposito

Data Domanda Precedente [H8]:

Indicare la data di deposito della precedente domanda

Paragrafo I. MANDATARIO DEL RICHIEDENTE PRESSO L'UIBM

Attenzione: qualora il richiedente dia mandato ad uno dei mandatari abilitati presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi di rappresentarlo, occorre compilare il presente paragrafo e lasciare in bianco il paragrafo B. RECAPITO.

Vedere anche il paragrafo M. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE.

Il mandato di rappresentanz, autocertificato nella domand, può essere documentato allegando la lettera d'incarico (du cui non è ammessa riserva di successivo deposito). Il pagamento della tassa relativa è comunque dovuto.

Numero Iscrizione Albo, Cognome e Nome [I1]:

indicare il numero d'iscrizione del mandatario presso il relativo Albo dei Consulenti in proprietà industriale, seguito dal cognome e poi dal nome dello stesso, senza apporre alcun segno di interpunzione o separazione; nel caso in cui sia stato conferito il mandato a più mandatari, occorre indicarli tutti usando la modalità sopra descritta; le informazioni di ciascun mandatario (numero iscrizione albo cognome nome) dovranno essere separate da quelle del successivo mediante il segno di interpunzione "punto e virgola".

Denominazione studio [I2]:

indicare la denominazione dello studio presso cui svolge la propria attività il mandatario

Indirizzo [I3]:

indicare l'indirizzo (Via, piazza, ... e numero civico) presso cui dovranno essere inviate le eventuali comunicazioni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

CAP/ Località / Provincia [I4]:

indicare il Codice di Avviamento Postale, la località (Frazione, Comune,...) e la Provincia relativi all'indirizzo

Paragrafo L. ANNOTAZIONI SPECIALI

In questo paragrafo è possibile inserire una o più annotazioni speciali, quali ad esempio:

- < i titolari partecipano ai diritti sul marchio nelle seguenti misure: nome ##### percentuale % ##, nome ##### percentuale % ##, ecc..., ai sensi dell'art.19 R.D. n. 1127/39 >

- < si presenta domanda per marchio collettivo ai sensi dell'art.2 R.D. n. 929/42>

- < il marchio è richiesto per la parte scissa dalla domanda di marchio n. ##### del ##### dell'Ufficio di ## ai sensi dell'art. 27 del R.D. 929/42>

Paragrafo M. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE

Documenti di Priorità con traduzione in italiano: Attenzione: i documenti di priorità in lingua francese non necessitano di traduzione in italiano.

se viene rivendicata la priorità occorre indicare nella prima casella il numero di documenti di priorità con traduzione in italiano presentati contestualmente al deposito della domanda, mentre nella seconda casella occorre indicare il numero di documenti di priorità di cui si fa riserva di presentazione entro i successivi sei mesi.

Regolamenti Marchi Collettivi: se si tratta di marchio collettivo occorre indicare nella prima casella il numero di documenti presentati contestualmente al deposito della domanda, mentre nella seconda casella occorre indicare il numero di documenti di cui si fa riserva di presentazione entro i successivi tre mesi. (I Regolamenti dei Marchi Collettivi contengono le disposizioni relative all'uso dei marchi collettivi e le relative sanzioni)

Autorizzazione o Atto di Cessione: Attenzione: è obbligatoria se il richiedente che rivendica la priorità è diverso dal richiedente originario; indicare nella prima casella il numero di documenti presentati contestualmente al

deposito della domanda, mentre nella seconda casella indicare il numero di documenti di cui si fa riserva di presentazione entro i successivi due mesi.

Lettera d'Incarico: *Attenzione: non è possibile depositare la domanda di registrazione con riserva di presentazione della lettera d'incarico* Scrivere nell'apposita casella [Si] se è allegata la lettera d'incarico oppure [No] se non è allegata.

Procura Generale o Riferimento a Procura generale: *Attenzione non è possibile depositare la domanda di registrazione con riserva di presentazione della procura generale o di riferimento a procura generale.* Scrivere nell'apposita casella [Si] se è allegato il documento di procura generale o di riferimento a procura generale, oppure [No] se non è allegato tale documento. Peraltro, gli estremi del riferimento a procura generale possono essere indicati nel paragrafo L. ANNOTAZIONI SPECIALI.

Attestato di Versamento: indicare nella prima casella se trattasi di Lire od Euro e nella seconda casella l'importo espresso in lettere

Applicare un esemplare del marchio nell'apposito spazio riservato

Foglio Aggiuntivo per i seguenti Paragrafi: barrare con una [X] la casella immediatamente a destra della lettera del paragrafo per indicare che questo continua sui fogli aggiuntivi.

Del presente atto si chiede copia autentica? (Si/No): Scrivere nell'apposita casella [Si] se si chiede una copia autentica, altrimenti scrivere [No].

Data: indicare la data di compilazione del presente modulo

Firma Del/Dei Richiedente/i: apporre la firma di ciascun richiedente o del mandatario abilitato o del rappresentante su ciascun foglio.

FOGLIO AGGIUNTIVO MODULO C

Il <foglio aggiuntivo modulo C> deve essere utilizzato nel caso in cui gli spazi previsti nel <modulo C> per i richiedenti, la descrizione del marchio, le classi e le priorità non siano sufficienti. I campi vanno compilati con le medesime regole indicate per il <modulo C>.

A destra della dicitura: **Foglio Aggiuntivo N.** indicare il numero progressivo di fogli aggiuntivi compilati iniziando con il numero 1.

A destra della dicitura: **Di Totali:** indicare il numero totale di fogli aggiuntivi compilati.

Attenzione: ciascun foglio aggiuntivo deve essere firmato dal/dai richiedente/i o dal mandatario abilitato o dal rappresentante.

ATTENZIONE: nel caso di mancato pagamento delle tasse per le domande di primo deposito, la domanda di registrazione per marchio d'impresa è irricevibile.